

DEVENIR COOPÉRATEUR

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

L'adhésion à l'association est individuelle et libre avec un minimum de 1€.

PARTICIPER AUX FRAIS

La participation mensuelle aux frais est **partagée équitablement** entre les membres et est variable en fonction du nombre de membres et des dépenses prévues collectivement :

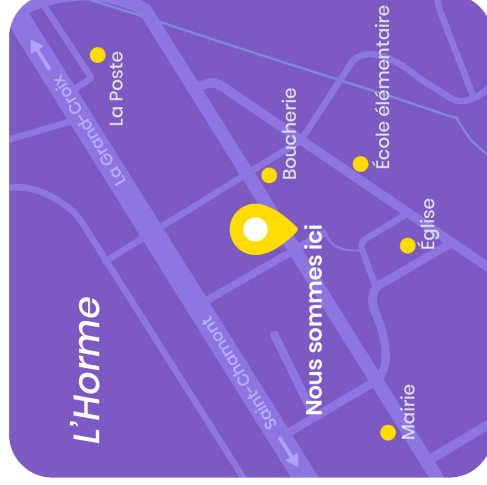
Mai 2021 : 7,95 €

DONNER UN PEU DE SON TEMPS

Le bon fonctionnement de l'association repose sur une **participation mensuelle bénévole** minimum par membre d'une **durée libre** au choix de chacun :

1. Tenue de l'épicerie (caisse, rayon, ménage)
2. Sélection et commande de produits
3. Organisation d'animations
4. Administration et comptabilité
5. Communication et informatique
6. Recherche de nouveaux membres

NOUS TROUVER



Retrouvez-nous à notre local pour découvrir nos produits et faire connaissance avec les abeilles

17, cours Marin - 42152 L'HORME

CONTACT

Adresse mail

collegiale@abeilles-vallee.org

site internet

<http://abeilles-vallee.org>



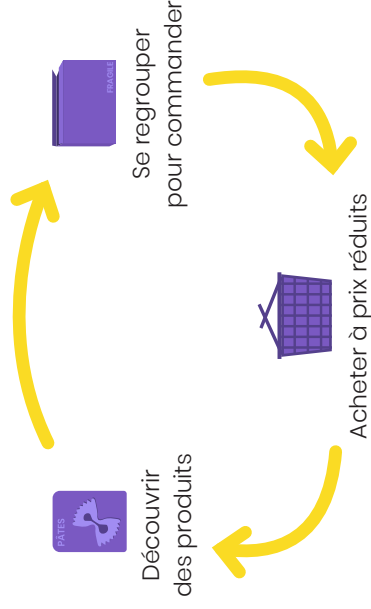
ABEILLES DE LA VALLÉE

Épicerie coopérative
autogérée

de la Vallée du Gier

NOTRE COOPÉRATIVE

Notre épicerie est un lieu ouvert à tous, où chaque membre peut acheter à bon prix les produits de qualité qu'il choisit.



NOS VALEURS

- Une coopérative alimentaire autogérée, fondée sur le bénévolat, l'égalité entre membres
- Une gestion désintéressée et non lucrative
- Une consommation responsable, et des choix transparents de produits et de fournisseurs
- La bienveillance et le respect, l'honnêteté, la confiance et la convivialité entre membres
- Favoriser la démocratie et la responsabilité entre nous, en respectant la planète et la nature
- Soutenir les producteurs locaux respectueux de l'environnement et partageant nos valeurs

NOS PRODUITS



Alimentaire longue conservation
Boissons, conserves, farines, huiles, etc.



Vrac
Céréales petit déjeuner, amandes, noisettes, etc.



Entretien
Lessive, nettoyants, liquide vaisselle, gel WC, etc



Hygiène
Shampoings, savonnettes, huiles essentielles, dentifrices, etc.

PAS DE PRODUITS FRAIS

Sans concurrence envers les autres initiatives déjà en place dans le secteur (AMAP, magasins fermiers, etc.) et limitation des pertes

PRIX RÉDUITS

Achat à prix de gros et vente sans marge : pour proposer des produits de qualité 10 à 50% moins chers que dans les autres commerces.

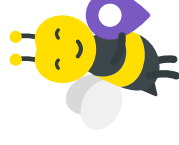
NOS OBJECTIFS



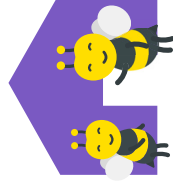
Maîtriser la qualité et le coût de ses achats



Organiser des dégustations, conférences, ateliers, etc



Favoriser une alimentation locale



Créer un lieu de rencontre et de partage